

Durante el 2019, según Scotiabank. Esto producirá un incremento en las ventas de artículos de ferretería y pinturas.

Según el último reporte del Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank, la venta de viviendas en nuestra capital crecerá durante el 2019, llegando a las 17.000 unidades.

Con ello superará en 13,3% a las viviendas colocadas el 2018 (15.000, de acuerdo a cifras de Capeco).

Este crecimiento provocará que la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados (que incluye a negocios como Maestro, Sodimac, Promart, entre otros) lleguen a cerca de S/5.600 millones.

Eso es un crecimiento de 5% respecto al mismo periodo del año pasado.

A ello hay que sumar la colocación de créditos hipotecarios mediante el Fondo Mivivienda, que crecieron 44% entre enero y julio de este año, respecto al mismo periodo del 2018.

Por otro lado, está el crecimiento del crédito hipotecario, que sería del 9%, según Scotiabank.

Por último, el comportamiento del consumo privado y el crédito de consumo, aunque a un menor ritmo que el 2018, "beneficiará la demanda de productos de decoración".



Desempeño positivo. En el primer semestre del año, la venta de viviendas creció 18%, respecto al mismo periodo del 2018, según datos de la Asociación de Desarrollados Inmobiliarios del Perú (ADI Perú). **gac**

Venta de viviendas en Lima crecerá 13,3%

Mejoramiento del hogar

El mercado de ferreterías y productos para el mejoramiento del hogar (materiales de construcción, acabados y decoración) estaría facturando alrededor de US\$6.800 millones anuales, según fuentes especializadas del sector.

Sector en crecimiento

Durante el primer semestre del año, la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados ascendió a S/2.686 millones (unos US\$809 millones).

Eso significó un 5,3% más respecto al mismo periodo del 2018, según cifras del Ministerio de la Producción.

Los resultados fueron impulsados por el buen desem-

peño de sectores asociados como construcción e inmobiliario.

El primero de ellos creció 4,9% durante este mismo periodo. Y en el inmobiliario, la venta de viviendas creció 18% durante los primeros seis meses del año respecto al mismo periodo del 2018.

Estos factores, sumados al buen desempeño del empleo formal y el crédito de consumo, favorecieron las ventas del sector. **PUBLIMETRO**